



press release

Bibo e Innovation Design Lab del Politecnico di Torino: un workshop dedicato all'innovazione

Siamo lieti di presentare, insieme all'Innovation Design Lab del Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design, i risultati del workshop Break/Cups che ha visto il coinvolgimento di 28 studenti del II e III anno della Laurea in Design e Comunicazione Visiva e della Laurea Magistrale in Design Sistemico, con il conseguente sviluppo di 11 progetti innovativi di bicchieri monouso.

“L'esito positivo di Break/Cups dimostra che la collaborazione tra il mondo universitario e quello imprenditoriale sia una strada da perseguire con sempre maggiore impegno, da una parte per garantire una formazione capace di gestire le istanze produttive, sociali, ambientali ed economiche del futuro, e dall'altra per offrire alle imprese innovativi punti di vista e nuove opportunità in mercati sempre più competitivi e sostenibili”, commenta il prof. Paolo Tamborrini, Coordinatore del Corso di Studi in Design del Politecnico.

La collaborazione con l'Innovation Design Lab per noi di Bibo Italia è stata certamente proficua e ci ha permesso di entrare in contatto con giovani progettisti, di cui non solo abbiamo apprezzato l'impegno e il metodo sistemico con cui hanno raccolto la sfida, ma anche e soprattutto la freschezza delle idee che ci hanno proposto. Riteniamo che la collaborazione tra il mondo universitario e imprenditoriale sia una strada da perseguire non solo per sostenere la crescita e lo sviluppo dei giovani, ma anche per guardare al nostro mercato con una prospettiva differente e cogliere così nuove opportunità.

L'obiettivo del progetto di sviluppare un concept innovativo per un prodotto di uso comune, ma soggetto ad una serie di vincoli tecnici legati alla funzionalità del bicchiere all'interno dei distributori automatici, non era affatto semplice e scontato. Gli studenti hanno raccolto la sfida con entusiasmo e, sotto la guida dei docenti, hanno studiato ed esplorato tanti aspetti legati alla quotidianità della pausa caffè: gli aspetti sensoriali ed emozionali che questo momento suscita in tutti noi, l'evoluzione e l'utilizzo delle forme delle tazzine, i punti di contatto tra la mano e il bicchiere e i gesti quasi automatici che le persone compiono nel maneggiarlo, le possibilità di utilizzare il bicchiere come strumento di comunicazione con il consumatore grazie all'interazione tra bicchiere e personal device.

Dall'analisi dello scenario di mercato, condotto attraverso prospettive differenti, sono nati una serie di progetti: tre sono stati selezionati e ingegnerizzati e due di questi verranno messi in produzione e vendita sul mercato.

Logico è il primo di questi bicchieri che verrà presentato in anteprima al Venditalia, a Milano, dal 6 al 9 Giugno.

L'idea alla base del progetto è quella di creare valore laddove questo non viene più visto; da qui l'ossimoro “inventare un classico”.

Bibo Italia S.p.A.

Via E. De Nicola, 20,
10036 Settimo T.se (TO) – ITALY

T.+39 011 80211

F.+39 011 8977600

www.biboitalia.com

Cap.Soc. € 10.410.400,00 Int.Vers.

Reg.Imp.Trib.Torino

P.IVA IT 00513220012

R.E.A di Torino 95796

Comm. Estero TO 000264

Società Unipersonale –

Direzione e coordinamento

ex art 2497C.C.: DIESSE S.r.l.



Allontanandosi dalla spasmodica ricerca di forma e funzionalità inedite e cercando di iconizzare e valorizzare quanto già esistente, funzionale ed ormai ben consolidato nell'immaginario collettivo, nasce Logico: un progetto che trasforma il classico in novità. Gli effetti psicologici e fisici delle bevande vengono astratti, trasferendo il risultato in una particolare grafica - texture per il prodotto che rappresenta le onde cerebrali ricavate tramite EEG: le prime onde che incontriamo, partendo dall'alto, sono le onde THETA, stimulate dall'odore della cioccolata, e indicano uno stato di profonda rilassatezza; in centro le onde ALPHA, stimulate dall'assunzione del tè, e indicano uno stato di creatività; sul basso le onde BETA, stimulate dall'assunzione del caffè, e indicano uno stato di allerta ed elevata concentrazione. Al momento dell'assunzione di ogni bevanda vengono rilevate particolari onde, ma con il passare del tempo queste tendono a stabilizzarsi e si ottiene lo stesso andamento.

La finitura superficiale del bicchiere è liscia nella parte superiore per rendere piacevole il contatto tra le labbra e il bicchiere, ma diventa ruvida nella parte destinata al contatto con le mani per migliorare la presa ed aumentare la dissipazione del calore. Il richiamo agli strumenti di utilizzo comune (tazze e tazzine) viene fornito attraverso l'utilizzo di linee morbide, ma rigorose attraverso le quali si è cercato di migliorare gli aspetti di fruibilità del prodotto e di piacevolezza (ergonomia cognitiva).



Nulla è lasciato al caso
tanto che "Volerlo
diventa Logico!"

Bibo Italia - Pad.4
Stand D37-E30