



Comunicato Stampa – Gennaio 2018

Oggetto: Bibo Italia S.p.A. e Diesse a Marca 2018



Bibo Italia e Diesse hanno partecipato alla scorsa edizione di Marca 2018, il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM). Marca è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, la seconda in Europa. Un'occasione per entrare in contatto con espositori qualificati che rappresentano l'industria manifatturiera italiana ed estera nonché la vetrina dove trovare le ultime referenze della MDD lanciate sul mercato.

L'edizione di quest'anno ha visto la partecipazione di 656 aziende espositrici, il 7% in più dell'edizione del 2017. Un bilancio molto positivo per una fiera che ha avuto un'affluenza crescente di visitatori, sia italiani che esteri, alla ricerca di nuove opportunità di business. Un'occasione per consolidare la presenza di Bibo Italia e Diesse come partner affidabili e di qualità per le insegne della Grande Distribuzione.

Bibo Italia S.p.A.

Via E. De Nicola, 20,
10036 Settimo T.se (TO) – ITALY

T.+39 011 80211

F.+39 011 8977600

www.biboitalia.com

Cap.Soc. € 10.410.400,00 Int.Vers.

Reg.Imp.Trib.Torino

P.IVA IT 00513220012

R.E.A di Torino 95796

Comm. Estero TO 000264

Società Unipersonale –

Direzione e coordinamento

ex art 2497C.C.: DIESSE S.r.l.



Un'opportunità inoltre per ribadire l'impegno del Gruppo nella tutela dell'ambiente, oltre che condividendo e promuovendo i progetti volti a diffondere la corretta cultura del riciclo dei materiali in plastica, anche adottando i sistemi più moderni di produzione per abbattere i consumi di energia e per autoprodurre energia elettrica e termica, riducendo il ricorso a quella prodotta da fonti fossili altamente inquinanti, proveniente dalla rete.

Come per l'edizione dello scorso anno, Bibo Italia e Diesse hanno voluto stupire il visitatore nella realizzazione dello stand. Una galleria di quadri e opere d'arte realizzata con molti dei prodotti in assortimento per incuriosire il pubblico e nello stesso tempo dare respiro all'ampia gamma di prodotti disponibili, in plastica bianca, colorata e in cartoncino.



