



Comunicato Stampa – Gennaio 2017

Oggetto: Bibo Italia S.p.A. a Marca 2017



Bibo Italia e Diesse hanno partecipato per la prima volta alla tredicesima edizione di Marca 2017, il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM). Marca è l'unica manifestazione italiana interamente dedicata alla marca commerciale, la seconda in Europa. Un'occasione per entrare in contatto con espositori qualificati che rappresentano l'industria manifatturiera italiana ed estera ed è la vetrina dove trovare le ultime referenze della MDD lanciate sul mercato.

Un bilancio decisamente positivo per una fiera che ha visto la partecipazione massiccia di visitatori, soprattutto italiani ma anche esteri, alla ricerca di nuove opportunità di business. Un'occasione inoltre per consolidare la presenza di Bibo Italia e Diesse come partner affidabili e di qualità per le insegne della Grande Distribuzione.

Grande interesse di pubblico per lo stand, per l'originalità delle vetrine espositive, in cui hanno trovato posto le linee principali dell'azienda, prodotte a marchio privato: la plastica bianca, con un'ampiezza di assortimento e forme e la plastica colorata, dove l'ampiezza di gamma si accompagna a un campionario colori ricco e per tutti i gusti.

Bibo Italia S.p.A.

Via E. De Nicola, 20,
10036 Settimo T.se (TO) – ITALY

T.+39 011 80211

F.+39 011 8977600

www.biboitalia.com

Cap.Soc. € 10.410.400,00 Int.Vers.

Reg.Imp.Trib.Torino

P.IVA IT 00513220012

R.E.A di Torino 95796

Comm. Estero TO 000264

Società Unipersonale –

Direzione e coordinamento

ex art 2497C.C.: DIESSE S.r.l.

