



1. GENERALITÀ

Bibo Italia aspira ad essere l'azienda globale specializzata in articoli a contatto con alimenti e imballaggi di prima qualità, mettendo a disposizione dei clienti competenza, conoscenza, spirito innovativo ed esperienza consolidata.

Attraverso la continua ricerca di soluzioni innovative ed eccellenza nell'attività, il nostro obiettivo fondamentale è quello di contribuire al successo dei nostri clienti aiutandoli ad espandere il loro mercato riferimento.

Coscienti della nostra responsabilità verso i clienti, è nostro obiettivo fornire prodotti sicuri e conformi alle norme di legge.

Amiamo raggiungere gli obiettivi che ci prefiggiamo: puntiamo sempre in alto, ci fidiamo delle persone e, attraverso precisi e coerenti programmi di formazione volti ad un'effettiva crescita professionale e culturale, le mettiamo in grado di portare avanti il loro lavoro.

Puntiamo ai nostri obiettivi nel rispetto del mondo che ci circonda, avendo a cuore il nostro pianeta e la nostra gente, rispettando le diversità culturali, incoraggiando le persone a dire quello che pensano, a fare domande e a portare avanti idee nuove, ritenendo quest'approccio una fonte d'innovazione.

Siamo fiduciosi nella riuscita nelle nostre sfide perché conosciamo il nostro business: miriamo ad una comunicazione aperta, attiva, trasparente e globale con i nostri clienti e consumatori finali; allo stesso modo consideriamo i nostri fornitori un anello importante della nostra catena produttiva e li coinvolgiamo nel nostro programma di miglioramento.

Perseguiamo l'Eccellenza Operativa e puntiamo all'introduzione progressiva in azienda di un sistema di gestione che comprenda Qualità, Igiene, HACCP, Ambiente, Sicurezza, il quale porti al continuo miglioramento dei nostri processi.

Riteniamo indispensabile che tutto il personale sia consapevole dell'importanza che Qualità, Igiene, rispetto e applicazione dei principi HACCP, Ambiente e Sicurezza rivestono per la nostra azienda, e puntiamo a raggiungere con questo messaggio tutte le persone di Bibo Italia, attraverso una comunicazione strutturata su vari strumenti e gestita attraverso apposite procedure.

Nel caso di prodotti che siano destinati ad essere utilizzati come strumenti di misura, la Direzione si impegna a rispettare i requisiti metrologici legali previsti dalla Direttiva MID 2014/32/UE.

Allo stesso tempo siamo convinti che ogni persona della nostra azienda debba essere costantemente formata e valutata sui nuovi processi operativi che riguardano la propria attività, o sulle modifiche apportate a quelli esistenti; tale formazione, variabile nella forma e nella sostanza in base alle attività svolte, sarà impartita e valutata al fine di verificare che l'esito della stessa sia soddisfacente, secondo procedure definite ed aggiornate.

Per ogni profilo professionale va definito l'insieme delle procedure aziendali la cui conoscenza è indispensabile allo svolgimento del proprio lavoro.

Nel mercato italiano puntiamo ad essere l'azienda maggiormente innovativa, proponendoci ai clienti non semplicemente come fornitori di prodotti, ma come fornitori di soluzioni. Inoltre, seguendo un piano di HACCP durante l'intero processo di produzione, per garantire l'igienicità e la salubrità dei prodotti, soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti riguardo la sicurezza del prodotto.

Non dimentichiamo poi che operiamo in un mercato molto competitivo, nel quale il prezzo rappresenta un elemento del prodotto fondamentale.

In questo senso puntiamo alla massima efficienza al fine di rendere bassi i nostri costi e competitive le nostre offerte.

Ancora in quest'ottica, a fianco ad una gamma di prodotti basilari e di largo consumo, che ci permetta di essere protagonisti del mercato, puntiamo allo sviluppo di una gamma di articoli ad alto margine.



2. RESPONSABILITÀ DELLA DIREZIONE

La Direzione Generale, con il supporto e la partecipazione propositiva del Management Team ed in relazione alla Politica aziendale è fermamente convinta di mantenere un Sistema di Gestione Qualità conforme allo Standard UNI EN ISO 9001:2015 al fine di garantire il suo impegno a:

- tenere sotto controllo i processi aziendali per evitare che i relativi obiettivi non siano raggiunti;
- gestire, ove possibile, quelle minacce che possano minare le opportunità viste dalla azienda;
- soddisfare gli stakeholders attraverso l'efficace applicazione del sistema di gestione ed il suo miglioramento continuo;
- proteggere l'ambiente e prevenire o ridurre l'inquinamento, garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro;
- rispettare sempre tutte le prescrizioni vigenti applicabili all'azienda.

Su queste basi la BIBO Italia ha inserito nel proprio processo di pianificazione una attenta attività di analisi per individuare rischi e opportunità aziendali e stabilire una serie di attività di miglioramento che permettano al Direzione di:

- **Definire** gli obiettivi qualitativi delle unità operative, tradotti quantitativamente nel budget annuale, verificandoli attraverso l'analisi periodica degli obiettivi e degli indicatori di rendimento.
- **Favorire** il coinvolgimento nella gestione di tutte le persone presenti in azienda, perché considera indispensabile per il miglioramento dei processi questa scelta; allo stesso tempo **incoraggiare** la comunicazione interpersonale quale elemento necessario alla circolazione delle idee;
- **Considerare** la definizione dei processi, la loro implementazione ed il loro rispetto, elementi cardine del proprio lavoro, ed **ha cura** di trasmettere quest'approccio a tutti i membri del Management Team e quindi dell'azienda;
- **Vigilare** affinché il sistema di gestione Qualità, Igiene, Ambiente e Sicurezza rappresenti per noi l'obiettivo principale; questo sistema ha lo scopo di assicurare l'implementazione, a tutti i livelli dell'organizzazione, dei processi descrittivi delle attività necessarie al conseguimento degli obiettivi, sviluppando, allo stesso tempo, criteri e processi di controllo in grado di valutare l'efficacia dei provvedimenti adottati;
- **Garantire** che la politica per la qualità sia adeguata agli scopi dell'organizzazione, che sia comprensiva dell'impegno al soddisfacimento dei requisiti ed al miglioramento continuo dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità, che, attraverso il budget, contenga un quadro strutturale per definire e riesaminare gli obiettivi per la qualità, che sia comunicata e compresa e sia riesaminata periodicamente per accertarne la continua idoneità;
- **Impegnarsi** nella definizione di un Manuale della Qualità che comprenda la Politica aziendale, i ruoli e le responsabilità delle varie funzioni aziendali, prima tra tutte quella della Direzione Generale, e raccolga i processi operativi e di controllo propri del sistema organizzativo interno;
- **Eseguire** le proprie attività nel pieno rispetto di tutte le norme di legge ed i regolamenti applicabili alla propria realtà produttiva e dei processi definiti nel Manuale della Qualità; allo stesso tempo **prescrive e verifica**, avvalendosi degli strumenti opportuni, che lo svolgimento delle azioni intraprese ed eseguite da tutti i suoi collaboratori avvenga conformemente agli stessi principi;
- **Promuovere** la creazione ed il mantenimento di appositi enti dotati di autonomia decisionale e mezzi adeguati, affinché le prescrizioni di legge e quelle del Manuale della Qualità siano conosciute ed applicate da tutti.

Il Direttore Generale . . .

Francesco Paolo Di Santo